

# friKöpenskap

## Rekord för Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige gjorde ett bra år 2009. Resultatet ökade med 20 procent till 325 miljoner kronor, vilket är det högsta hittills i bolagets historia. Försäljningen stannade på 3,2 miljarder kronor, oförändrat mot föregående år

**25 FEB 2010 | 08:56** | tisdags presenterade Carlsberg-koncenren sitt samlade bokslut, också där blev det en höjd vinst. På torsdagen offentliggjorde den svenska delen sitt resultat.

Otto Drakenberg, vd för Carlsberg Sverige, säger i ett pressmeddelande att en viktig orsak till framgången är att man arbetat intensivt för att öka medarbetarnas engagemang i företaget. Och engagemang föder lönsamhet, menar han.

Dessutom har Carlsberg fokuserat på de lönsamma produkterna och minskat arbetet med de mindre lönsamma.

Lågkonjunkturen har slagit mot restaurangmarknaden men när det gäller försäljningen på Systembolaget har Carlsberg ökat sin försäljning.

Cider och alkoholfri öl är två produktområden som ökar i popularitet och som Carlsberg satsar på.