

... på brennevin



ARV OG AMBISJONER:

Vinmonopolets produksjon og distribusjon ble skilt ut og privatisert i 2001. Nå vokser det frem et nordisk konsern med sterke merkevarer, forteller Arcus-sjef Otto Drakenberg. FOTO: FINANSAVISEN

vodka i USA ■ Selger konjakk til kinesere

ArcusGruppen

(Mill. kr.)	4.kv./12	4./kv.11	2012	2011
Omsetning	591	584	1.957	1.789
Driftsresultat	62	89	0	121
Res. før skatt	43	82	-63	67
Res. etter skatt	27	59	-47	50

■ Etablert i 1922 gjennom norske Vinmonopolet. Skilte ut produksjon og distribusjon i Arcus i 1996.

■ Driver i dag med produksjon, salg og distribusjon av vin og brennevin,

med kjente merkevarer som Linle Aquavit, Braastad Cognac og Vikingfjord vodka.

■ Arcus omsetter for to milliarder kroner i året.

Drakenberg.

Tålmodig eier

Arcus har allerede gjort store grep, og kjøpt svenske Vingruppen, majoriteten i norske Excellars og De Danske Spritfabrikker fra Pernod Ricard. Men det er én agenda som styrer Arcus frem mot miløpælen han har satt i 2016:

– Lønnsom, langsiktig vekst, sier Drakenberg.

– Vi har lagt opp til at det skal skje en hel del med driftsresultatet vårt. Resultatet skal øke signifikant. Det blir en jækla resa, sier svensken.

I motsetning til hva man skulle tro er dagens eier, det svenske PE-fondet Ratos AB, slett ikke utålmodige for å cashe inn på den lønnsomme investeringen de

gjorde i Arcus i 2005.

– Jeg har aldri jobbet for en så langsiktig eier. Vi skal investere, sier Arcus-sjefen.

Det kanskje mest synlige beviset på det er det topp moderne anlegget Arcus har bygget på Gjelleråsen utenfor Oslo. Der produseres det 20 millioner liter vin og brennevin hvert år. Inkludert distribusjon av andres alkoholprodukter sendes det ut 55 millioner liter årlig.

– Vi er et vekstcase. Vi er på vei fra å være en stor norsk spiller til det vi kaller «Nordic Plus».

I tillegg til Norden satser Arcus nemlig på noen få andre, utvalgte markeder, hver med sine preferan-

ser og merkevarer.

USA og Kina

I Tyskland har Arcus allerede halvparten av akevittmarkedet. I USA vokser vodkemarkedet stort, og Arcus satser spesielt tungt i elleve delstater med norske «Vikingfjord», men er i nesten alle.

– USA er det mest interessante vodkemarkedet i verden, med en årlig omsetning på 500 millioner liter. Vodka vokser fra år til år, og vi har hatt 79 prosent vekst med Vikingfjord i 2012, forteller Arcus-sjefen.

I Kina er Arcus inne med Braastad Cognac, som sammen med Bache-Gabrielsen og Larsen utgjør kjernen av de «nordiske konjakk».

– I Kina er konjakk prestisje for den stadig større gruppen av velstående kinesere, og der kom vi inn hos en distributør i 2010 med Braastad. Folk vil være noe, bety noe – og det passer oss perfekt, sier Drakenberg.

Mulig børsnotering

Hva som skjer med ArcusGruppen på sikt, vet han ikke. Idag eier svenske Ratos 83 prosent, mens Hoff Potetindustri på Gjøvik eier 10 prosent.

”Jeg har aldri jobbet for en så langsiktig eier

OTTO DRAKENBERG, OM PE-FONDET RATOS

Silvia Papas

Italiensk pop-art i verdensklasse

Maleri og grafikk

www.galleripingvin.no

facebook.com/galleripingvin

Galleri

Møllergata 13, Oslo