

De Danske Spritfabrikker



1881

De Danske Spritfabrikker A/S grundlægges af C.F. Tietgen og C.A. Olesen ved fusion af en række danske brændevinsfabrikker.

1893

Overtager familiebrønderiet Brøndum.

1923

Får monopol på fremstilling af sprit, akvavit og gær i Danmark, en status, der først ophører, da Danmark indtræder i EF i 1973.



1964

Lancerer bitteren Gammel Dansk, der går sin sejrs-gang i Danmark i 1970'erne og 1980'erne.



1989

Spritfabrikkerne fusioneres med De Danske Sukkerfabrikker og ingrediensvirksomheden Danisco.

1999

Danisco frasælger spritfabrikkerne til den svenske statsejede spirituskoncern Vin & Sprit (V&S), der igen navngiver virksomheden De Danske Spritfabrikker.



Ny ejer vil genrejse dan

Norske Arcus-Gruppen vil puste nyt liv i de blegnede spiritusmærker Gammel Dansk og Aalborg Akvavit. Men først skal mærkernes styrtblødning stoppes

■ SPIRITUS

Af Jesper Kongskov

Engang glitrende kronjuveler i den danske spiritusindustri. I dag blot en skygge af sig selv. Men nu skal støvet



bankes af spritklenodierne Gammel Dansk og Aalborg Akvavit.

Den nye ejer, norske Arcus-Gruppen, lancerer en ny, offensiv strategi, der skal revitalisere de skrantende mærker.

“Vi tænker langsigtet. Vi er ikke ude efter at vride et par dråber ud af mærkerne på kort sigt. Det er et langt, sejt træk at genrejse Gammel Dansk og Aalborg, som vi anser som en

del af det danske arvesølv. Vi føler et stort ansvar over for forbrugerne for at gøre det rigtige på den lange bane,” siger **Otto Drakenberg**, topchef i Arcus.

Det er første gang, Arcus løfter sløret for sin strategi for resterne af **De Danske Spritfabrikker**, som det tidligere norske spiritusmonopol købte i juli 2012 for ca. 770 mio. kr.

Ventet på godkendelse

Siden har Arcus ventet på konkurrencemyndighedernes godkendelse. Den sidste accept kom lige inden nytår, og i fredags kunne Arcus endelig lukke handlen sammen med sælgeren, den franske spiritusgigant **Pernod Ricard**.



Sådan gør Arcus-Gruppen

Sådan vil Arcus-Gruppen genrejse Gammel Dansk og Aalborg Akvavit

Af Jesper Kongskov, *journalist*

■ Forstå forbrugeren

Vil igangsætte analyser af forbrugeradfærden i bl.a. Danmark for at finde ind til kernen i mærkerne og forstå, hvad der skal til for at gøre dem hotte igen.

■ Produktudvikling

Vil bruge erfaringer fra den norske produktudviklingsafdeling, der har skabt stor vækst i Linie Akvavit, kombineret med personer med nært kendskab til den danske portefølje.

■ Trække på erfaringer

Vil trække på turn around-erfaringerne fra Norge, hvor tilbagegang er afløst af vækst og fremgang. Snaps er i dag en større del af den norske madkultur, og den fineste årgangsakvavit kan måle sig med luksusognac.

■ Stærk salgstyrke

Vil med etablering af Det Danske Spiritus Kompagni skruer op for salgssindsatsen over for både detailhandel og restaurationssektoren. Vil trække på den erfaring, som familien Karberg har i Danmark, når der skal åbnes døre, der er gledet i for de danske spritmærker.

Under Pernod Ricards ejerskab skrumpede de danske mærker, smagsvarianter blev skrottet, og produktudviklingen barberet ned.

“De to mærker passer bedre ind hos os end hos en stor global aktør, for her får de fokus og opmærksomhed, og vi forstår, hvad der skal gøres for at genetablere mærkerne,” siger **Otto Drakenberg**.

Med købet kommer Aalborg Akvavit under samme tag som den nordiske ærkerival, Linie Akvavit, som også er en del af Arcus' portefølje.

Drakenberg har sammen med Arcus' ejer, den børsnoterede kapitalfond **Ratos**, sat som mål at gøre Arcus til Nordens førende spiritusproducent, og her spiller de nyhvervede danske mærker en nøglerolle.

Snaps skal være sexet

“Snaps skal gøres sexet igen. Det er ikke kun noget for de ældre forbrugere. I Norge er vi lykkedes med en repositionering. For 15 år siden var snaps kun noget, man drak for at blive beruset i højtiderne. Men

siden da har man arbejdet med at gøre akvavit til en naturlig del af måltiderne kombineret med øl og på den måde erstatte vin,” siger Drakenberg.

Det kræver dog, at mærkerne får en gevaldig opstrammer. Af Ratos' seneste kvartalsregnskab fremgår det, at de to tilkøbte danske spiritusmærker i 2011 omsatte for ca. 200 mio. kr. Der er langt op til omsætningsniveauet ved årtusindskiftet, hvor De Danske Spritfabrikker omsatte for over 1 mia. kr.

“Omsætningen skal vokse be-

trægteligt. Men trin et bliver at stoppe faldet. Bare det vil være et stort arbejde,” siger **Otto Drakenberg**.

Det giver en af kunderne ham ret i.

“Gammel Dansk og Aalborg er hæderkronede produkter, men de er ikke, hvad de har været. Jeg tror, det bliver svært at få medvind i markedet. Demografien, sundhedstrends og den danske afgiftstruktur gør, at det nok bliver noget op ad bakke,” siger **Henrik Dahlggaard**, indkøbsansvarlig for drikkevarer, herunder spi-

2008

Sprittfabrikkerne får franske ejere, da V&S Group købes af den franske spiritusgigant Pernod Ricard for ca. 40 mia. kr.



2010

Pernod Ricard frasælger en række danske aktiver, herunder bitteren 1 Enkelt og akvavitten O.P. Andersson, til finske Altia for ca. 600 mio. kr.

2012

De resterende danske spritaktiviteter købes af Arcus-Gruppen for ca. 770 mio. kr. under betingelse af, at akvavitten Brøndum sælges fra.

770
mio. kr.

2013

De tyske konkurrencemyndigheder godkender opkøbet. Arcus lancerer ny strategi, der skal genrejse Gammel Dansk og Aalborg Akvavit.

Børsen Fakta

ske spritklenodier



Otto Drakenberg, direktør i Arcus-gruppen, vil genrejse de danske spritgiganter Gammel Dansk og Aalborg Akvavit. Foto: Melissa Ørnstrup

Starter selskab med rig spiritusfamilie

■ **SAMARBEJDE**
Af Jesper Kongskov

Den norske spiritusproducent **Arcus-Gruppen** etablerer et nyt selskab sammen med sin mangeårige samarbejdspartner, den rige **Karberg-familie**, der står bag spiritusselskabet **Hans Just**.

Selskabet, der ejes 50/50 af de to parter, får navnet **Det Danske Spirituskompagni**, og det får til opgave at stå for salg og markedsføring af mærkerne Gammel Dansk og Aalborg Akvavit, som Arcus netop har erhvervet.

Ser stort potentiale

“Vores andel ejes af familiens holdingselskab, så det kører uden for Hans Just. Vi har store forventninger til, at det bliver et meget succesfuldt samarbejde. Det bliver fantastisk spændende at arbejde med de danske spiritusmærker, som vi har konkurreret mod i mange år,” siger **Thomas Just Kar-**

berg, der er direktør i Hans Just.

Ifølge direktøren fortsætter selskabet Hans Just med at stå for salget af de to store Arcus-mærker Linie Akvavit og

“Allerede her i løbet af 2013 vil forbrugerne opleve, at der er nye ejere af de danske mærker”

Otto Drakenberg, adm. direktør, Arcus-Gruppen

Braastad Cognac på det danske marked og i grænsehandlen.

Det nystiftede joint venture-selskab går nu i gang med at ansætte egen salgsstyrke, der skal stå for at føre Arcus' strategi for Gammel Dansk og Aalborg Akvavit ud i livet.

Her skeler Arcus' topchef, **Otto Drakenberg**, til mærket Jägermeister, som Hans Just i øvrigt står for salget af i Danmark.

Konkurrenten vokser

Kan man positionere Gammel Dansk ligesom Jägermeister, som har fået et stort comeback de senere år?

“Man kan jo se, at Jägermeister har en plads i markedet og endda vokser, så der er ikke noget galt med selve kategorien. Men vi skal ikke lave en copycat på Jägermeister. Vi skal finde vores egen vej,” siger Otto Drakenberg.

De danske forbrugere vil snart se ændringer, lover Arcus-direktøren.

“For forbrugerne bliver det nye, at vi vil forstærke varemærkerne og videreudvikle dem. Allerede her i løbet af 2013 vil forbrugerne opleve, at der er nye ejere af de danske mærker,” siger Otto Drakenberg.

jeko@borsen.dk

Kan ende med børsnotering

■ EJERSKAB

De danske spritklenodier Gammel Dansk og Aalborg Akvavit kan ende med at komme på børsen sammen med deres nye ejer, den norske spiritusproducent **Arcus-Gruppen**, der omsætter for ca. 1,4 mia. kr. årligt.

Det siger **Otto Drakenberg**, der er topchef i norske Arcus-Gruppen, som ejer de danske spritmærker, om perspektiverne for den dag, Arcus' ejer **Ratos** vil sælge det norske spiritusselskab.

“Ja, jeg kunne sagtens se en fremtid for mig, hvor Arcus en dag er børsnoteret. Men vi skal nå nogle ting først. Vi har lagt en strategi, der skal gøre

Arcus til Nordens førende vin- og spiritusselskab,” siger Otto Drakenberg.

Længe på ønskesedlen

Det vil i så fald formentlig være en notering i Norge, al-

1,4 mia

kroner omsatte Arcus-Gruppen for i 2011

ternativt i Sverige, der stiles efter. Her er det i modsætning til i Danmark muligt at føre mindre selskaber på børsen i øjeblikket.

Drakenberg har længe drømt

om at få fingrene i **De Danske Spritfabrikker** og den danske portefølje af bitter- og snapsmærker. Arcus var også på banen i 2010, hvor den nu tidligere ejer **Pernod Ricard** også solgte danske aktiver fra. Dengang tabte Arcus dog til finske **Altia**, som løb med en række aktiver, herunder bittermærket 1 Enkelt og akvavitten O.P. Andersson samt et tapperianlæg i Svendborg.

“Da jeg lavede min liste over drømmeopkøb, lå De Danske Spritfabrikker øverst,” siger Otto Drakenberg, der tidligere bl.a. har arbejdet for **P&G** i Norden og været adm. direktør for **Carlsberg** i Sverige.

JKO

FAKTA | Arcus-Gruppen

- Omsætter for ca. 1,4 mia. kr. årligt (2011) og har hovedkontor ved Oslo.
- Etableret i 1996 af den norske stat, der ejer bl.a. Linie Akvavit, der har rødder tilbage til 1805.
- Overtages af den svenske, børsnoterede kapitalfond Ratos i 2005.
- Får i 2011 Otto Drakenberg som direktør. Han lancerer en ny vækststrategi, der skal gøre Arcus til nordens førende spiritusfirma.
- Blandt store varemærker er også Gilde Akvavit, Vikingfjord Vodka, Braastad Cognac og Fireball Whiskey.

JKO

ritus, i **Dansk Supermarked**. Arcus fortsætter med at producere i Aalborg og tappe i Svendborg.

I Norge har Arcus lanceret flere typer luksusakvavit, som i hvert fald i pris kan konkurrere med dyr whisky og cognac.

“Det er en delvis repositionering af akvavit, og det er i dag en af de få kategorier på det norske spiritusmarked, der rent faktisk vokser. Det er samme ambition, vi har i Danmark,” siger Otto Drakenberg.

jeko@borsen.dk