

Hårt tryck på höjda ölpriser

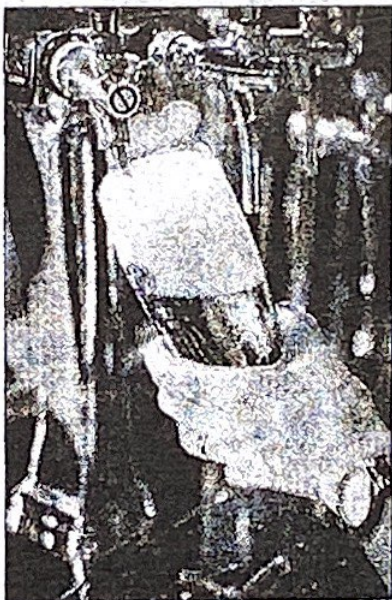
Carlsberg Sverige höjer ölpriset på grund av stigande produktionskostnader. Finländska systerbolaget Sinebrychoff förutspår en prishöjning i höst.

Precis som i många andra branscher stiger bryggeriernas produktionskostnader – råvaror, energi och löner – allt på en gång. Carlsbergs dotterbolag i Sverige höjer sitt ölpris med 2-5 procent.

– Vi tvingas höja priserna för att fortsätta vara lönsamma och kunna återinvestera i dryckesmarknaden, säger **Otto Drakenberg**, vd för Carlsberg Sverige i ett pressmeddelande.

Eftersom råvarupriserna fortsätter uppåt tror Drakenberg på ytterligare prishöjningar i framtiden.

Finländska Sinebrychoff som också tillhör Carls-



NIKLAS TALLQVIST

BESKT. Dyrare råvaror ger dyrare dryck.

berg-koncernen höjde sina priser vid årsskiftet. Över sommaren gäller de priser bryggeriet har avtalat om med sina kunder, men i höst kan nya prishöjningar bli aktuella, säger vd **Pekka Tiainen**.

– Vid skördetiden i höst vet vi bättre, men sannolikt måste vi höja priserna

på vissa produkter i höst eller vid årsskiftet. Inget tyder på att kostnaderna sjunker, säger Tiainen.

Han bedömer att bryggeriets produktionskostnader har stigit 10-15 procent på ett år. Höjningen är större när det gäller malt-drycker och mindre för läsk och mineralvatten.

Korn och humle är huvudråvaror vid öltillverkning. Tiainen tror att inte ens en rekordstor spannmålsskörd i höst minskar trycket på prishöjningar. Världsmarknadspriset på spannmål hålls uppe på grund av kraftigt ökad efterfrågan som bland annat beror på ändrade matvanor främst i Asien.

Största problemet just nu är enligt Tiainen ändå det höga oljepriset som gör både transporter och förpackningar dyrare.

PATRIK HARALD

09-1253 245, patrik.harald@hbl.fi