

INVESTOR STÖRST PÅ BÖRSEN

Di:s Mikael Vilenius: ”Hög risk för baksmälla efter fredagens rally”

■ NYHETER · 8

Dagens industri



■ DI GASELL · 18–19

Smålands snabbväxare hyllades i Jönköping

FOTO: JESPER FRISK

	OMXSPI I går 12 november 1021,8	+1,5%		OMXSPI I år 2021 1021,8	+33,0%	Ränta 10 år I går -0,03	0,26%	Dollar I går +3,2 öre	8,75 kr	Euro I går +3,4 öre	10,01 kr		DOW JONES KL 18:00 36 084	+0,5%	NASDAQ KL 18:00 15 831	+0,8%
--	--	-------	--	----------------------------------	--------	-------------------------------	-------	-----------------------------	---------	---------------------------	----------	--	---------------------------------	-------	------------------------------	-------

FOTO: TT

FÅGELFIASKOT FÖRDJUPAS

Aktieraset fortsätter och listan över utmaningar är lång för Kronfågels krisande ägare Scandi Standard. Bolaget räknar med ytterligare försämringar under nästa kvartal.

Mats Qviberg försvarar innehavet i kycklingjätten

Även konkurrenten spår tufft slut på året

■ NYHETER · 6–7

12 NOV 2020:
69,70
KRONOR PER AKTIE

12 NOV 2021:
39,20
KRONOR PER AKTIE

■ NYHETER · 10

Astra Zeneca föll tungt på rapport

Förklaringen till börsrasen efter bolagets kvartalsrapport finns i cancerportföljen, menar analytiker.

■ NYHETER · 16

Volvo Cars fortsätter rusa på börsen

■ NYHETER · 15



Antonia Ax:son Johnson. FOTO: AMANDA LINDGREN

Kändisägd cancerklinik står outnyttjad

■ VÄRLDEN · 20

Ännu ett storbolag splittras i USA

■ LEDARE · 2

Di:s Frida Wallnor: ”EU måste ta hybrid-hoten på allvar”



NYHETER

Bolagsköp tar Storytel till USA

■ Ljudboksbolaget Storytel går in på USA-marknaden genom förvärvet av Audiobooks.com.

Storytel köper tjänsten från amerikanska KKR.

Transaktionsvillkoren kommer inte att offentliggöras av kommersiella anledningar.

Förvärvet kommer att finansieras genom befintliga medel och upptagande av ett nytt lån om 500 miljoner kronor och väntas slutföras i slutet av december 2021.

Storytels aktie steg med 3,4 procent fredagen till 115,15 kronor. (Direkt)

**Hackerattack mot Acne Studios**

■ Modebolaget Acne Studios har utsatts för en hackerattack likt den som drabbade Coop och Aktieinvest tidigare i år. Hemsidan ligger för närvarande nere och enligt källor är hela e-handeln och affärssystemet drabbat. Di har varit i kontakt med

Acne Studios som lämnar följande kommentar: "Acne Studios har utsatts för en cyberattack. Attacken är polisanmäld och med anledning av den pågående utredningen kommer vi inte att kommentera händelsen närmare." (Di)

Kycklingjättens

Krisen för Kronfågels ägare Scandi Standard fördjupas. Aktieraset fortsätter och listan över utmaningar är lång. Bolaget räknar med ytterligare försämringar under kvartal fyra.

"De externa utmaningarna kommer inte att försvinna över en natt", säger Otto Drakenberg, tillförordnad vd på Scandi Standard.

Historiskt höga kostnader, prisras på exportmarknaden relaterat till fågelinfluensa och produktionsutmaningar i Sverige och Irland är några av prövningarna som Scandi Standard, som äger svenska Kronfågel, har att hantera.

Rapporten som kom på fredagsmorgonen visade ett ras i rörelseresultatet med 74 procent under tredje kvartalet, jämfört med motsvarande period i fjol. Rörelseresultatet på 30 Mkr var i linje med de preliminära siffror bolaget redovisade i samband med vinstvarningen i början av oktober.

Scandi Standards aktie är en av de stora förlorarna på Stockholmsbörsen i år och raset fortsatte, ned 8,8 procent, efter rapporten. Aktien handlas nu under teckningskursen på 40 kronor i samband med noteringen 2014. Hittills i år har aktien fallit 43 procent.

Den rådande situationen har en fortsatt kraftig negativ påverkan på resultatet, åtminstone på kort sikt, enligt den tillförordnade vd:n Otto Drakenberg. Scandi Standard har ännu inte kunna implementera prishöjningar i konsumentled som kan kompensera för kostnadsökningarna. Han varnar för ytterligare försämringar i intjänningen under fjärde kvartalet.

"Vi räknar med att resultatet i fjärde kvartalet kommer att försämrats ytterligare i jämförelse med tredje kvartalet", säger han.

Stigande priser på allt från insatsvaror som foder till energi och transport är en av de stora utmaningarna som bolaget inte själva kan påverka. Prisökningar gentemot konsument är ett sätt att



HÖJER PRISET. Scandi Standard med tillförordnad vd:n Otto Drakenberg. "Vi har en väldigt solid marknadsposition på alla våra fem marknader", säger han.

hantera situationen. Otto Drakenberg är övertygad om att det kommer att tas emot väl och är inte rädd för att bolagets produkter ska väljas bort i den ständiga prispressen i livsmedelsbutikernas kycklingdiskar.

"Vi känner oss trygga med att kunna driva igenom prisökningar gradvis under 2022. Det finns goda argument för att fågel är bättre positionerat i jämförelse med annat protein", säger Otto Drakenberg.

Han syftar bland annat på att fågelprodukter har en kortare produktionsprocess än andra köttprodukter och ligger prismässigt bra till i jämförelse med exempelvis nötkött.

"Kunder fokuserar mer på mat med överkomliga priser."

Affärsområdet "färdigt att laga" i den danska verksamheten är ett av Scandi Standards sorgebarn. Ett förbättringsprogram med en rad åtgärder har inletts över hela koncernen under tredje kvartalet. Ytterligare personalneddragningar planeras. Tillfälliga anställningar inom den svenska och irländska

verksamheten har inte förlängts.

Intaget av fåglar har temporärt också minskats med 8–10 procent i Sverige och Irland under fjärde kvartalet för att ta tag i de problem bolaget i form av kritik mot dålig djurhantering och bristande hygien bland annat på produktionsanläggningen i Valla i Sörmland. Drygt en fjärdedel av omsättningen i verksamheten kom från den svenska verksamheten, enligt årsredovisningen för 2020. På Irland har man också behövt hantera ett utbrott av covid-19.

"Vår första prioritering är återhämtning på kort sikt och som andra prioritering att positionera bolaget på lång sikt", säger Otto Drakenberg.

"Jag är övertygad om att de åtgärder vi gör nu kommer att innebära att bolaget når normaliserad intjänning under 2022 och kan positionera oss väl för lönsam tillväxt på längre sikt."

En rörelsemarginal omkring 4 procent är vad han anser vara en normal nivå. Under tredje kvartalet låg marginalen på 1,1 procent.

Utbrott av fågelinfluensan, senast i november på produktionsanläggningen i Danmark, har också inneburit ett hårt slag mot verksamheten i och med rådande exportrestriktioner kopplat till influensautbrott. Bara i Sverige har fågelinfluensan haft en negativ effekt på ebit-resultatet om 67 miljoner kronor under de senaste tolv månaderna.

Under tredje kvartalet meddelade styrelsen att man utsett Jonas Tunestål till ny vd för bolaget. Han kommer närmast från tjänsten som vd för KLS Ugglarps och ingår i ledningsgruppen för danska köttproducenten Danish Crown. Han tillträder i början av nästa år, senast 1 maj.

HELENA WANDE

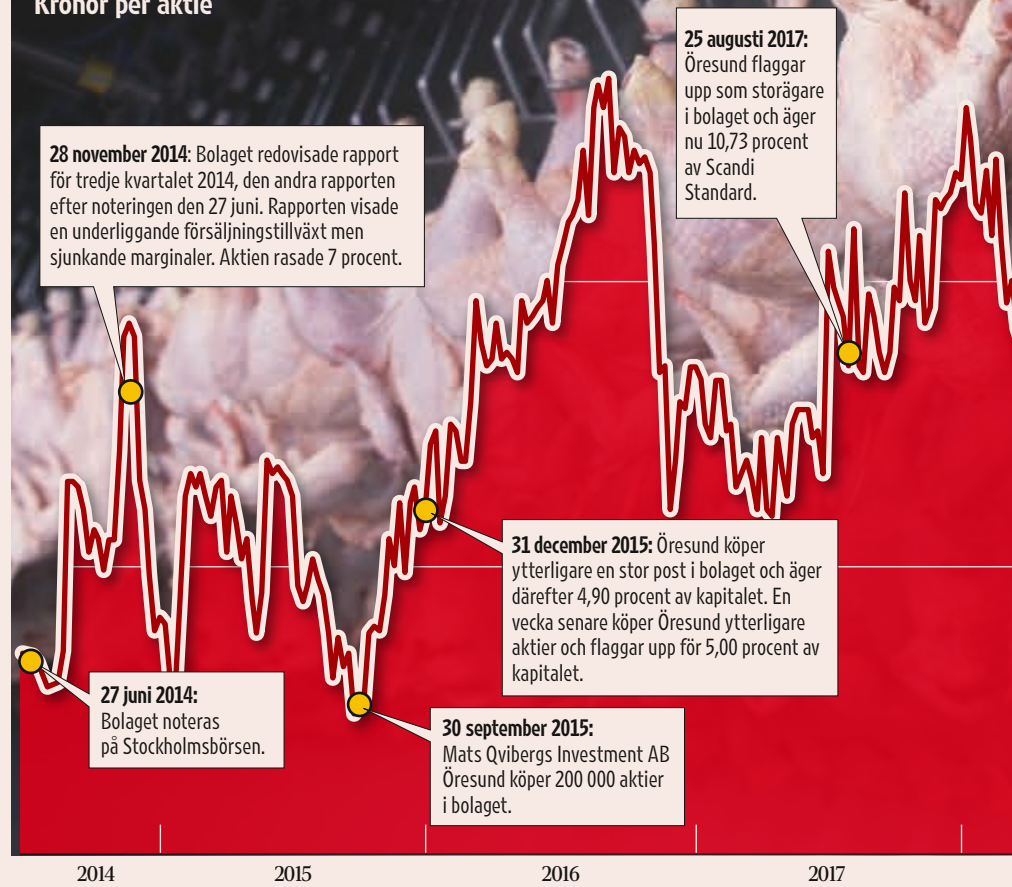
helena.wande@di.se



Brant fall på börsen

Scandi Standards aktie är en av de stora förlorarna på Stockholmsbörsen i år. Aktien handlas nu under teckningskursen i samband med noteringen 2014.

Kronor per aktie



Källa: Bloomberg

Konkurrenten spår

Kycklingproducenterna spår ett tufft slut på året till följd av stigande priser på insatsvaror, men hoppas kunna justera priserna mot kund under 2022.

Till skillnad från Scandi Standard räknar dock konkurrenten Guldfågeln med att 2021 blir ett starkt år resultatmässigt.

Kycklingproducenten Scandi Standards kraftigt försämrade resultat förklaras bland annat med en prisökning på insatsvaror. Konkurrenten

Guldfågeln, som ingår i Blentagruppen, instämmer med problematiken.

"Det är väsentligt ökade kostnader framför allt när det gäller inköp av svenska kycklingar och det i sin tur är drivet av stora ökningarna på foderpriserna", säger Peter Andersson, vd för Blentagruppen.

Bolaget har justerat upp priserna mot kund under sommaren som då kunde kompensera för prisökningarna fram tills dess. Diskussionerna förs nu vidare med kunderna om ytterligare prishöjningar.

"Jag hoppas att vi är igenom med de här diskussionerna så att vi kan höja priserna från januari. Det innebär att vårt sista kvartal blir lite kämpigt ekonomiskt på så vis."

I matvarubutikerna kan kunderna dock ofta se extra priser på kyckling. Men bilden stämmer inte överrens med dagligvaruaktörerna som vittnar om en ökad försäljning och stigande priser. Axfood uppger för Di att priserna på kyckling har stigit efter sommaren och Ica ser att

Betaldirektiv dröjer – EU varnar

■ EU-kommissionen gav på fredagen Sverige en sista varning för att inte ha infört EU-direktivet för betaltjänster korrekt. Direktivet skulle ha införts i nationell lagstiftning senast den 13 januari 2018. EU-lagstiftningen ska

skydda konsumenter mot bedrägerier och betalningsproblem. Kommissionen påpekar att en korrekt överföring till nationell lagstiftning ska säkerställa att bevisbördan helt ligger på tjänsteleverantören.

(Direkt)



Andersson nöjd med V-möte

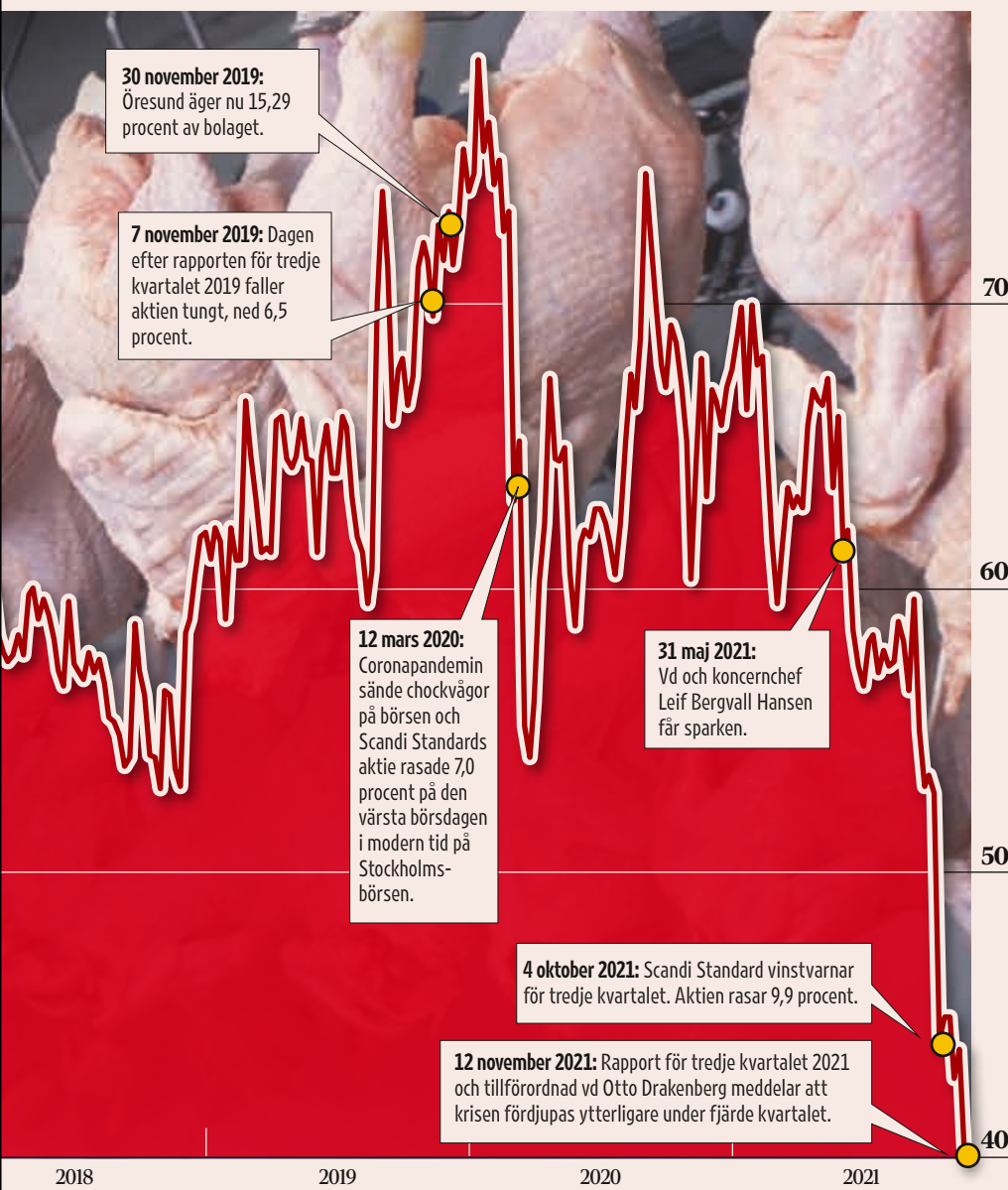
■ På fredagen inleddes förhandlingarna mellan S-ledaren Magdalena Andersson (bilden) och V-ledaren Nooshi Dadgostar. Magdalena Andersson beskrev det första mötet som "väldigt bra och konstruktivt". På torsdagen fick Magdalena Andersson i uppdrag

av talmannen att undersöka förutsättningarna för att bilda en ny regering. På fredagen träffades de två partiledarna på finansdepartementet. V-ledaren lyfter särskilt fram sjukförsäkringen och pensionerna, där hon kräver bättre villkor. (Di)

Black Friday väntas öka

Försäljningen under Black Friday och Black Week väntas öka till 9 miljarder kronor i år, från 7,5 miljarder kronor 2020. Det skriver Svensk Handel i ett pressmeddelande. Bedömningen görs utifrån en enkätundersökning. (TT)

Kris växer



Di Rapport

Scandi Standard

■ Juli-september

MKR	2021	2020
Omsättning	2 632	2 621
Rörelseresultat	30	116
Resultat efter skatt	4	78
Vinst/aktie kr	0,04	1,21

SCANDI STANDARD
I går **-8,8%**
I år **-43,0%**

Di Fakta

Scandi Standard

■ Scandi Standard är producent av kycklingbaserade produkter i Norden och Irland med välkända varumärken som Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Manor Farm och Naapurin Maalaiskana.

■ Bolaget noterades på Stockholmsbörsen 2014.

■ Under 2020 uppgick bolagets nettoomsättning till 9 940 miljoner kronor varav 26 procent kom från den svenska verksamheten, 30 procent från Danmark, 17 procent från Norge, 21 procent från Irland och 6 procent från Finland.

Källa: Scandi Standard

Di Fakta

Scandi Standards största aktieägare

ÄGARE	VÄRDE (MKR)	ANDEL, PROCENT
Investment AB Öresund	398	15,3
Länsförsäkringar Fonder	190	7,3
Eva Qviberg	134	5,4
Lantmännen	130	5,0
Carnegie Fonder	96	3,7



Mats Qviberg, ordförande för Öresund.

Qviberg: "Vi kan få ordning på Scandi Standard"

Mats Qviberg försvarar Öresunds innehav i Scandi Standard – och ser en ljus framtid för kycklinguppfödaren trots motgångar inom både djurskötsel och på börsen.

På fredagen fortsatte nedgången i bolaget med ett nytt kursras efter en svag kvartalsrapport.

"Scandi Standard skapades som en väldigt konstig konstellation, vilket vi missbedömde", säger Öresunds ordförande Mats Qviberg om innehavet i bolaget, som på måndagen backade på nytt efter en svag kvartalsrapport. I en intervju med Di TV berättar Mats Qviberg att det svenska kycklingbolagets vd länge var baserad i Danmark, och att bolaget bestod av en rad verksamheter i olika nordiska länder utan några egentliga kopplingar.

"Det var sjukt ihopsatt, det fanns inga synergier i det här", säger han om Scandi Standard, som fick sin form 2013 då Lantmännen slog samman svenska Kronfågel med danska Danpro och norska Cardinal Foods.

Det sistnämnda bolaget ägdes av det finska riskkapitalbolaget Capman och brittiska riskkapitalisten Capvest Equity Partners blev huvudägare i det sammanslagna bolaget, som börsnoterades 2014.

"Det var ett riskkapitalbolag som släppte iväg det lite slarvigt", säger Mats Qviberg som dock säger att många av problemen numera är adresserade.

"Nu har vi bytt vd och ordförande. Jag törs tro att vi kan få ordning på Scandi Standard", säger han till Di TV i en intervju som bandades på torsdagen, alltså innan rapporten som kom att tynga kursen på fredagen. Enligt ägardatabasen Hol-

dings gick Öresund in i Scandi Standard 2015 för att sedan successivt öka positionen. Nuvarande nivåer om 10 miljoner aktier, ungefär 15 procent av kapital och röster, nåddes 2019.

Kursen toppade i början av 2020 på 81 kronor och har sedan dess halverats. Efter fredagens kursnedgång på över 10 procent handlas aktien omkring 38,5 kronor. Mats Qviberg uppger att Öresund har förlorat totalt 186 miljoner kronor på investeringen i Scandi Standard.

Mats Qviberg påpekar samtidigt att han ser stora strukturella trender som gynnsamma för bolaget.

"När det kommer till det potentiella värdeskapandet för Scandi Standard så tror vi att man kan blicka mot den norska laxindustrin. Det finns rätt stora likheter vad gäller utmaningar kring både leveranskedjor och produktutveckling."

Han hoppas att de återkommande problem med plågsam djurhantering som förföljt bolaget också ska försvinna med ett nytt ledarskap.

"Det var nog lite slarvigt skött av Scandi Standards sida. Men det har den nya ledningen haft fullt fokus på. Jag är säker på att man kommer att lyckas", säger han och fortsätter:

"Jag tror att vi ligger främst i världen för hur vi slaktar kyckling. Jag är inte alls orolig för att vi gör det på dåligt sätt."

På frågan om Öresund behåller det problematiska innehavet av prestigeskäl, snarare än verkligt hopp om vändning svarar Mats Qviberg bestämt nekande.

"Jag har ingen prestige att tänka på. Jag har ingenting att bevisa för omvärlden."

GABRIEL MELLQVIST
gabriel.mellqvist@di.se
070-325 00 55

Också ett tufft slut på året



SER ÖKADE KOSTNADER. Peter Andersson, vd för Blentgruppen.

det kommer att bli prishöjningar generellt i dagligvarubranchen framöver, även för kyckling.

Scandi Standard rapporterar att försäljningen i segmentet restaurang och storkök ökade med elva procent under tredje kvartalet, medan försäljningen till dagligvaruhandeln minskade med tre procent.

Guldfågeln vittnar också om en stark ökning inom segmentet restaurang och storkök efter förra årets svaga utveckling på grund av pandemin.

"Som tur är har restaurang och storkök öppnat upp under 2021 så där har vi en

motsvarande fantastiskt fin ökning på det i år. Sedan har vi fortsatt en fin försäljningsökning inom dagligvaruhandeln under 2021, men den är intetliknande som den var under 2020.

Peter Andersson uppskattar att försäljningen mot dagligvaruhandeln ökar omkring fem procent under året och att den totala försäljningen ökar med drygt tio procent.

"Men vi möter tuffare siffror för det var en sådan stor ökning i fjol på dagligvarusidan."

Resultatmässigt ser Peter Andersson att sista kvartalet blir tufft även för Guldfågeln, men resultatet sett över hela året räddas av ökade volymer och interna förbättringar i kombination med prishöjningar.

"Men jag räknar ändå med att det blir ett väldigt bra ekonomiskt resultat från Blentgruppen och inte minst kycklingverksamheten när vi summerar hela året."

JULIA FORSBERG
julia.forsberg@di.se
08-573 650 00